

Số: 375/2020/BC-NHNA-01

TP. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 06 năm 2020

**BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG NĂM 2019  
& KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2020****Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2020**

- Căn cứ vào số liệu báo cáo tài chính hợp nhất năm 2019 đã được Công ty TNHH KPMG kiểm toán;
- Căn cứ vào tình hình thực tế của Ngân hàng TMCP Nam Á cũng như dự kiến những biến động của kinh tế thế giới và kinh tế Việt Nam trong năm 2020,

Ban Điều hành Ngân hàng TMCP Nam Á (Ngân hàng Nam Á) xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) về kết quả hoạt động kinh doanh năm 2019 và kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2020 như sau:

**I. VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2019**

Năm 2019, trong bối cảnh kinh tế thế giới và khu vực có nhiều biến động phức tạp, kinh tế Việt Nam vẫn tiếp tục tăng trưởng ấn tượng khi hoàn thành 12/12 chỉ tiêu Quốc hội giao. Trong đó nổi bật là GDP tăng 7,02% là mức tăng trưởng cao thứ hai trong vòng 9 năm trở lại đây, các chỉ tiêu phát triển kinh tế xã hội khác duy trì ở mức tích cực, đảm bảo nền kinh tế ổn định trong môi trường biến động mạnh của kinh tế toàn cầu. Chính sách tiền tệ và tỷ giá được tận dụng linh hoạt, đảm bảo vừa ổn định vĩ mô vừa cung ứng đủ vốn cho nền kinh tế. Tín dụng tăng 13,65%, huy động tăng 13,92%, tỷ lệ nợ xấu nội bảng ở mức 1,89% và đã có 11 Ngân hàng tắt toán trước hạn nợ xấu tại VAMC.

Tận dụng đà tăng trưởng của nền kinh tế trong nước cùng với nhịp phát triển của ngành ngân hàng, Ngân hàng Nam Á đã phát huy tốt lợi thế, nắm bắt được cơ hội thị trường và hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu mà HĐQT giao trong năm 2019, từng bước khẳng định hướng đi đúng đắn và hiệu quả trong lộ trình tái cơ cấu.

**1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch HĐQT giao năm 2019:**

- **Tổng tài sản** đạt 94.687 tỷ đồng, tăng 19.628 tỷ đồng so với đầu năm, tương ứng với mức tăng 26% và hoàn thành 110% kế hoạch. Trong đó, tỷ trọng tài sản có sinh lời chiếm 91%.

- **Huy động vốn từ cá nhân, tổ chức kinh tế và phát hành giấy tờ có giá** đạt 75.156 tỷ đồng, tăng 18.364 tỷ đồng so với đầu năm, tương ứng với mức tăng 32% và hoàn thành 104% kế hoạch.
- **Dư nợ cho vay cá nhân, tổ chức kinh tế** đạt 67.546 tỷ đồng, tăng 16.731 tỷ đồng so với đầu năm tương ứng với mức tăng 33% và hoàn thành 113% kế hoạch. Chất lượng tín dụng được kiểm soát chặt chẽ với tỷ lệ nợ xấu là 1,97%. Công tác tăng trưởng tín dụng theo hướng tập trung vào khách hàng nhỏ lẻ và các dự án tín dụng xanh.
- **Hoạt động thẻ:** Tổng số thẻ năm 2019 là 410.657 thẻ, tăng 155.630 thẻ so đầu năm. Trong đó: Thẻ tín dụng là 74.315 thẻ, tăng 22.580 thẻ, tương ứng với mức tăng 44% và hoàn thành 106% kế hoạch.
- **Lợi nhuận trước thuế (hợp nhất)** đạt mức 925 tỷ đồng, tăng 24% so với năm 2018 và đạt 116% kế hoạch. Dự phòng rủi ro được trích lập đầy đủ theo đúng quy định của pháp luật.
- **Các giới hạn, tỷ lệ đảm bảo an toàn trong hoạt động** luôn được giám sát chặt chẽ, đảm bảo tuân thủ theo đúng quy định của Thông tư số 36/2014/TT-NHNN và các Thông tư điều chỉnh liên quan, trong đó:
  - Tỷ lệ an toàn vốn hợp nhất (theo Thông tư 36) là 9,66%, cao hơn mức tối thiểu quy định là 9%.
  - Tỷ lệ an toàn vốn hợp nhất (theo Thông tư 41) là 8,62%, cao hơn mức tối thiểu quy định 8%.
  - Tỷ lệ dự trữ thanh khoản là 16,94%, cao hơn mức tối thiểu quy định 10%.
  - Tỷ lệ nguồn vốn ngắn hạn cho vay trung, dài hạn là 17,65%, đảm bảo không vượt mức tối đa quy định 40%.
  - Giới hạn đầu tư, góp vốn, mua cổ phần là 7,20%, đảm bảo không vượt mức tối đa quy định 40%.
  - Tỷ lệ dư nợ cho vay so với tổng tiền gửi là 77,56%, đảm bảo không vượt mức tối đa quy định 80%.

## **2. Kết quả thực hiện một số chương trình hoạt động trọng tâm:**

- Triển khai thành công Thông tư 41 (Basel II) và là một trong 18 Ngân hàng được Ngân hàng Nhà nước (NHNN) cho phép áp dụng trước hạn Basel II.
- Hoàn tất mở mới 35 điểm giao dịch, nâng số điểm giao dịch lên 103 điểm và được NHNN chấp thuận mở mới 05 chi nhánh tại Nghệ An, Bạc Liêu, Đồng Tháp, Bình Thuận và Thừa Thiên Huế.

- Đa dạng hóa các sản phẩm theo hướng đặc thù từng ngành/địa phương để đáp ứng đúng nhu cầu của từng phân khúc khách hàng. Hoàn tất mở rộng liên kết với các ví điện tử, cổng thanh toán, góp phần gia tăng tiện ích cho khách hàng.
- Triển khai số hóa dịch vụ ngân hàng bằng các hệ thống Open Banking, Robot Preteller, hệ thống VTM và đưa sản phẩm không gian số chính thức hoạt động. Công tác an ninh thông tin luôn được chú trọng, nổi bật với 02 giải thưởng: xếp thứ 2 về an toàn thông tin doanh nghiệp theo đánh giá của Bộ Thông tin & Truyền thông; xếp thứ 2 về an toàn thông tin mạng theo đánh giá của Hiệp hội An toàn Thông tin Việt Nam.
- Công tác vận hành liên tục được cải tiến nhằm mang đến sự tối ưu trong các quy trình nghiệp vụ, tự hào là ngân hàng đầu tiên đạt chứng nhận tiêu chuẩn ISO 10002:2018 về hệ thống quản lý chất lượng – Sự hài lòng khách hàng.
- Hoàn tất định biên nhân sự Kênh phân phối, tái bố trí phù hợp, phát huy năng lực sở trường của từng cán bộ nhân viên và phát triển cơ cấu nhân sự theo đúng định hướng.
- Thương hiệu Ngân hàng Nam Á đã được định vị khá rõ nét bằng sự tinh tế, sang trọng và đầy chuyên nghiệp, thể hiện qua từng cung cách phục vụ và chăm sóc khách hàng.
- Công tác kiểm tra, kiểm soát luôn được cải tiến liên tục về phương pháp, quy trình, qua đó phát huy tốt hiệu quả vai trò kiểm soát. Đồng thời, công tác quản trị rủi ro và xử lý nợ xấu luôn được quan tâm hàng đầu, đảm bảo kiểm soát nợ xấu theo đúng quy định.

➤ Ngân hàng Nam Á đã khép lại năm 2019 với những kết quả kinh doanh vượt bậc với (i) Tổng tài sản đạt 110% kế hoạch; (ii) Huy động vốn đạt 104% kế hoạch; (iii) Cho vay đạt 113% kế hoạch; (iv) Nợ xấu được kiểm soát tốt và (v) Lợi nhuận trước thuế (hợp nhất) đạt 925 tỷ đồng, vượt gần 16% kế hoạch đề ra. Những kết quả đáng khích lệ trên thể hiện định hướng đúng đắn và sự chuyên minh vươn lên không ngừng nghỉ trong các mặt hoạt động của Ngân hàng Nam Á.

## II. VỀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2020:

Kinh tế toàn cầu năm 2020 được dự báo bao trùm trong bức tranh âm đạm, kinh tế khu vực Châu Á - Thái Bình Dương và cụ thể là Việt Nam sẽ chịu ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch Covid-19, từ đó sẽ tác động rất lớn đến hầu hết các ngành nghề và ảnh hưởng dây chuyền đến hoạt động ngành ngân hàng. Do đó năm 2020, Ngân hàng Nam Á sẽ xác định “*Duy trì mức tăng trưởng phù hợp tình hình thị trường và chú trọng củng cố nền tảng hoạt động*”, tiếp tục định hướng chiến lược “*Khách hàng là trọng tâm*” nhằm đảm bảo phát triển bền vững và hướng đến mục tiêu quản trị “*Củng cố, ổn định, tăng trưởng*”. Theo đó, một số chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh trọng yếu trong năm 2020 được xây dựng như sau:

- Tổng tài sản đạt **116.000 tỷ đồng**, tăng 23% so với năm 2019.

- Huy động vốn cá nhân, tổ chức kinh tế và phát hành giấy tờ có giá đạt **92.000 tỷ đồng**, tăng 22% so với năm 2019.
- Dự nợ cho vay cá nhân, tổ chức kinh tế đạt **82.000 tỷ đồng**, tăng 21% so với năm 2019 nhưng vẫn đảm bảo tỷ lệ tăng trưởng tín dụng theo quy định của NHNN.
- Tỷ lệ nợ xấu **không vượt quá 3%**.
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt **1.000 tỷ đồng** (mức lợi nhuận này được tính toán trên cơ sở: tăng trưởng tín dụng đạt được mức kế hoạch đề ra và phù hợp quy định NHNN; đảm bảo các tỷ lệ an toàn theo quy định hiện hành của NHNN; điều kiện kinh tế vĩ mô ổn định).
- Đảm bảo các tỷ lệ an toàn theo đúng quy định.

*(ĐHDCĐ giao HĐQT triển khai tổ chức thực hiện, xem xét điều chỉnh kế hoạch kinh doanh phù hợp điều kiện khách quan theo tình hình thực tế)*

Để đạt được những chỉ tiêu kế hoạch trọng yếu nêu trên, Ngân hàng Nam Á định hướng và đề ra các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện như sau:

#### ❖ Về củng cố:

- Định hình văn hóa doanh nghiệp, hoàn thiện tái cấu trúc ngân hàng, phát huy vai trò hỗ trợ của Hội sở, nâng cao tính chủ động tại các ĐVKD. Xây dựng cơ chế kích thích ĐVKD hoàn thành KPI phù hợp với tiềm năng và lợi thế của đơn vị.
- Xây dựng định biên nhân sự tại Hội sở, đẩy mạnh công tác quy hoạch bổ nhiệm nhân sự dựa trên cơ sở tiêu chuẩn chức danh phù hợp với quy định của Ngân hàng.
- Tiếp tục triển khai áp dụng Thông tư 41/2016/TT-NHNN (Basel II) và các nguyên tắc quản trị rủi ro theo thông lệ quốc tế.
- Hoàn chỉnh triển khai mô hình chất lượng dịch vụ với chiến lược dịch vụ “*Ngân hàng đẹp – Dịch vụ tốt*”.

#### ❖ Về ổn định:

- Tiếp tục phát triển tín dụng có chọn lọc, ưu tiên các khách hàng nhỏ lẻ và các dự án tín dụng xanh.
- Đảm bảo an toàn an ninh thông tin hệ thống, sử dụng công nghệ để tự động hóa các chốt chặn phòng ngừa rủi ro và xây dựng hệ thống cảnh báo rủi ro sớm.
- Kiểm soát rủi ro theo 3 tuyến, xây dựng mô hình quản trị tập trung, ủy quyền phân cấp điều hành.
- Giám sát chặt chẽ quy trình tín dụng, tăng cường các giải pháp kiểm soát và xử lý nợ xấu có hiệu quả, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

❖ **Về tăng trưởng:**

- Tích cực tăng trưởng thị phần, mở rộng mạng lưới kinh doanh, tận dụng nền tảng công nghệ hiện đại nhằm gia tăng cơ sở hệ khách hàng.
- Xúc tiến và mở rộng thực hiện việc huy động vốn từ các định chế tài chính nước ngoài/ủy thác đầu tư nhằm phát triển hoạt động kinh doanh trong và ngoài nước, từng bước phát triển hệ sinh thái đối tác chiến lược, đối tác liên kết.
- Đẩy nhanh tiến độ dự án Digital Banking nhằm ứng dụng sâu, hiệu quả và có tác động cụ thể đối với hoạt động kinh doanh của ngân hàng.
- Xây dựng chiến lược nhân sự đủ tầm, phù hợp cho giai đoạn 05-10 năm. Nâng cao tỷ trọng nhân sự kinh doanh theo đúng định hướng.
- Gia tăng chất lượng và cải tiến sản phẩm dịch vụ theo hướng đa dạng, trọn gói nhằm đem đến cho khách hàng những trải nghiệm về dịch vụ tài chính hiện đại đa tiện ích.

**Kết luận:** Ngân hàng Nam Á đã xuất sắc chinh phục thành công những mục tiêu đầy thách thức của năm tài chính 2019. Thành quả này đã tạo thêm niềm tin vững chắc để ngân hàng bước vào năm kế hoạch 2020. Trước những thách thức môi trường kinh tế trong và ngoài nước, sự cạnh tranh trong ngành ngày càng cao, bằng sự quyết tâm, đoàn kết của toàn thể cán bộ nhân viên cùng sự ủng hộ của Quý cổ đông, Hội đồng quản trị và sự hỗ trợ của NHNN, Ngân hàng Nam Á hoàn toàn tự tin thực hiện thắng lợi nhiệm vụ kế hoạch năm 2020 đề ra.

Qua đây, chúng tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc đến Quý cổ đông đã luôn tin tưởng và đồng hành cùng Ngân hàng Nam Á trong suốt chặng đường 27 năm qua. Để khẳng định niềm tin đó, Ngân hàng Nam Á sẽ tiếp tục phấn đấu, tiến đến mục tiêu trở thành Ngân hàng TMCP bán lẻ hàng đầu tại Việt Nam.

Trân trọng báo cáo./.

**TỔNG GIÁM ĐỐC**

**Nơi nhận:**

- Cổ đông Ngân hàng Nam Á;
- HĐQT, BKS;
- Lưu: VPTGD, VPHĐQT.

**Trần Ngọc Tâm**